



Date de mise à jour : 02/04/2024

## Réseaux sociaux et stratégie digitale

Développer sa stratégie de promotion et de commercialisation en utilisant les outils web et les réseaux sociaux.

### Dates

Nous consulter

### Durée

7 heures - En présentiel

### Tarifs

Nous consulter

### Possibilités de financement

Possibilité de prise en charge par les OPCO ou par le FIFPL

### Lieux

Gap ou Briançon

### Contact

Delphine TEYSSOT  
06 81 84 91 73  
d.teyssot@cci05formation.fr

### Référent Handicap

Delphine TEYSSOT  
06 81 84 91 73  
d.teyssot@cci05formation.fr

### Modalités d'accès

Entretien

### Délai d'accès

Candidature à fournir avant le :  
jusqu'à 5 jours avant le début de la formation

### Blocs de compétences

Aucun

### Équivalence

Aucune

### Passerelles

Aucune

### Suite de parcours

Non concerné

## Publics

Dirigeants, salariés en charge du marketing, de la communication au sein de l'entreprise et travailleurs indépendants.

## Objectifs

- Découvrir l'environnement des réseaux sociaux majeurs ainsi que toutes les possibilités offertes par Facebook pour booster la communication de son entreprise
- Comprendre l'environnement et les enjeux des nouveaux outils numériques
- Identifier les opportunités liées à leurs usages et les intégrer dans leur fonctionnement
- Appréhender ce qu'est une stratégie digitale

## Pré-requis

Savoir lire et écrire, avoir des connaissances en informatique

## Programme

Intégrer la stratégie social média - Travailler sur Facebook :

- Enjeux et état des lieux des différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Instagram, Google+, Pinterest,...)
- Présentation des différents réseaux : rôle, contenu, fonctionnement, viralité,...
- Construire sa stratégie et asseoir sa présence sur les réseaux sociaux.
- L'e-réputation
- Les erreurs à éviter
- Sites internet : stratégie cross média

### Ateliers pratiques :

Création optimisation de votre page Facebook :

- Administration
- Fonctionnalités
- Acquisition
- Viralité

### Facebook avancé :

- Poser une stratégie
- Animer un post Facebook
- Cibler, géolocaliser, techniques avancées,
- Créer de l'engagement
- Programmation, techniques avancées, outils externes
- Gérer son e-reputation
- Actions web marketing : sponsoriser, lancer des campagnes publicitaires
- Enjeux de visibilité et de mobilité
- Mesurer : connaître ses clients, statistiques

## EVALUATION

Attestation de fin de formation avec atteinte des objectifs conforme au contrat pédagogique

## EQUIPES PEDAGOGIQUES

Formateurs spécialisés en milieu professionnel

## Débouchés

Non concerné

## Les +

Après avoir analysé les opportunités liées à la transition numérique, la formation propose à tous les participants d'appréhender les outils et la méthodologie à partir d'exemples et d'illustrations concrètes proposés.